Board XII 2025

Series : X4YZW **SET ~ 4**

रोल नं.
Roll No. 1 4 7 7 0 1 2 3

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **330**

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

पर्यटन
TOURISM

निर्धारित समय : 3 घण्टे *अधिकतम अंक : 60*
Time allowed : 3 hours *Maximum Marks : 60*

नोट / NOTE #

(I) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **15** हैं।
Please check that this question paper contains **15** printed pages.

(II) प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.

(III) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं।
Please check that this question paper contains **24** questions.

(IV) **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में यथा स्थान पर प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।**
Please write down the Serial Number of the question in the answer-book at the given place before attempting it.

(V) इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

सामान्य निर्देश :

(i) कृपया निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

(ii) इस प्रश्न-पत्र में **दो** खण्डों में **24** प्रश्न हैं : **खण्ड क** और **खण्ड ख**।

(iii) **खण्ड क** में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि **खण्ड ख** में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं।

(iv) दिए गए (6 + 18) = 24 प्रश्नों में से, उम्मीदवार को 3 घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में (6 + 11) = 17 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

(v) किसी विशेष खण्ड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए।

(vi) **खण्ड क :** वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :

(a) इस खण्ड में **6** प्रश्न हैं।

(b) कोई नकारात्मक अंकन नहीं है।

(c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।

(d) प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।

(vii) **खण्ड ख** : विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :

(a) इस खण्ड में **18** प्रश्न हैं।

(b) उम्मीदवार को **11** प्रश्न करने हैं।

(c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।

(d) प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।

खण्ड क

(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न) **(30 अंक)**

1. रोज़गार कौशल पर दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***4*** के उत्तर दीजिए। *4×1=4*

(i) निम्नलिखित में से कौन-सा कारक सक्रिय श्रवण को प्रभावित ***नहीं*** करता है ?

(A) आँखों से संपर्क (B) इशारे

(C) प्रतिक्रिया देना (D) समय

(ii) बड़े सपने देखना और वांछित या निर्धारित परिणाम प्राप्त करना __________ कहलाता है।

(A) सकारात्मक सोच

(B) आत्म-जागरूकता

(C) परिणाम अभिविन्यास

(D) प्रेरणा

General Instructions :

(i) *Please read the instructions carefully.*

(ii) *This question paper consists of **24** questions in **two** Sections : **Section A** and **Section B**.*

(iii) ***Section A** has Objective type questions whereas **Section B** contains Subjective type questions.*

(iv) *Out of the given (6 + 18) = 24 questions, a candidate has to answer (6 + 11) = 17 questions in the allotted (maximum) time of 3 hours.*

(v) *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*

(vi) ***Section A** : Objective Type Questions (30 marks) :*

  (a) *This section has **6** questions.*

  (b) *There is no negative marking.*

  (c) *Do as per the instructions given.*

  (d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

(vii) ***Section B** : Subjective Type Questions (30 marks) :*

  (a) *This section has **18** questions.*

  (b) *A candidate has to do **11** questions.*

  (c) *Do as per the instructions given.*

  (d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

Section A

(Objective Type Questions) **(30 Marks)**

1. Answer any **4** out of the given **6** questions on Employability Skills. *4×1=4*

(i) Which of the following is ***not*** a factor that affects active listening ?

(A) Eye contact (B) Gestures

(C) Giving feedback (D) Time

(ii) To dream big and achieve the desired or set results is called __________.

(A) Positive thinking

(B) Self-awareness

(C) Result orientation

(D) Motivation

(iii) __________ ऐसे व्यक्ति होते हैं जो आस-पास के लोगों से बातचीत करना पसंद करते हैं और आमतौर पर बातूनी होते हैं।

(A) अंतर्मुखी (B) बहिर्मुखी
(C) संकोची (D) शर्मीले

(iv) __________ स्प्रेडशीट में सेल की ऊर्ध्वाधर व्यवस्था है।

(A) ग्रिड (B) पंक्ति (row)
(C) कॉलम (column) (D) सेल (cell)

(v) ऐसे उद्यमी जिनके पास कोई उद्यमिता पृष्ठभूमि नहीं है, उन्हें __________ कहा जाता है।

(A) पहली पीढ़ी के उद्यमी
(B) दूसरी पीढ़ी के उद्यमी
(C) तीसरी पीढ़ी के उद्यमी
(D) चौथी पीढ़ी के उद्यमी

(vi) इकोटूरिज्म में किन्हीं दो हरित नौकरियों के नाम बताइए।

2. दिए गए *7* प्रश्नों में से किन्हीं *5* के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) 1670 में ग्रैंड टूर अवधारणा किस उद्देश्य से विकसित की गई थी ?

(A) शैक्षिक (B) मनोरंजन
(C) अवकाश (D) वित्तीय

(ii) थॉमस कुक ने दुनिया का पहला अंतर्राष्ट्रीय दौरा आयोजित किया :

(A) इंग्लैंड टू इंडिया (B) इंग्लैंड टू पेरिस
(C) पेरिस टू इंग्लैंड (D) पेरिस टू इंडिया

(iii) यह पहली भारतीय ट्रैवल एजेंसी थी जिसने भारतीय यात्रियों के लिए विदेश और भारत में समूह पर्यटन का आयोजन किया था।

(A) अमेरिकन एक्सप्रेस
(B) एन. जमनादास एण्ड कंपनी लि.
(C) जीना एण्ड कंपनी
(D) कॉक्स एण्ड किंग्स

(iv) जो कंपनियाँ केवल व्यवसायिक यात्रा से संबंधित कार्य करती हैं उन्हें क्या कहा जाता है ?

(A) टूरिज्म ट्रैवल हाउस (B) रिटेल ट्रैवल हाउस
(C) ट्रेड ट्रैवल हाउस (D) बिज़नेस ट्रैवल हाउस

(iii) __________ are individuals who love interacting with people around and are generally talkative.

(A) Introvert (B) Extrovert

(C) Reserved persons (D) Shy persons

(iv) A __________ is an arrangement of cells in a vertical manner in a spreadsheet.

(A) grid (B) row

(C) column (D) cell

(v) Entrepreneurs who do not have any entrepreneurship background are termed as :

(A) First generation entrepreneurs

(B) Second generation entrepreneurs

(C) Third generation entrepreneurs

(D) Fourth generation entrepreneurs

(vi) Name any two green jobs in Ecotourism.

2. Answer any **5** out of the given **7** questions. *5×1=5*

(i) In 1670, the Grand tour concept was developed for __________ purposes.

(A) educational (B) entertainment

(C) leisure (D) financial

(ii) Thomas Cook conducted the world's first international tour from :

(A) England to India (B) England to Paris

(C) Paris to England (D) Paris to India

(iii) It was the first Indian travel agency that organized group tours abroad and in India for Indian travellers.

(A) American Express

(B) N. Jamnadas and Co. Ltd.

(C) Jeena and Company

(D) Cox and Kings

(iv) The companies that deal only with business travel are called :

(A) Tourism Travel Houses (B) Retail Travel Houses

(C) Trade Travel Houses (D) Business Travel Houses

#

(v) उत्तरी अमेरिका की सबसे पुरानी ट्रैवल एजेंसी कौन-सी है ?

(A) ब्राउनेल ट्रैवल (B) टाउन ट्रैवल

(C) ब्रिटिश ट्रैवल (D) लेज़र ट्रैवल

(vi) निम्नलिखित में से कौन-सी ऑनलाइन ट्रैवल वेबसाइट ***नहीं*** है जो होटल के कमरे बेचती है ?

(A) एक्सपीडिया (B) आर्बिट्ज़

(C) वर्ल्ड होटल लिंक (D) ट्रैवलॉग

(vii) संयुक्त राज्य अमेरिका में किस प्रकार की एजेंसी मौजूद ***नहीं*** है ?

(A) मेगा (mega) (B) कॉम्प्लेक्स (complex)

(C) रीजनल (regional) (D) कंसॉर्टियम (consortium)

3. दिए गए ***7*** प्रश्नों में से किन्हीं ***6*** के उत्तर दीजिए । *6×1=6*

(i) टेलीफोन का उत्तर अवश्य दिया जाना चाहिए :

(A) तुरन्त (B) विनम्रतापूर्वक

(C) (A) तथा (B) दोनों (D) न (A) और न (B)

(ii) LCC का पूरा नाम क्या है ?

(A) लो कॉस्ट कैरियर (B) लीस्ट कॉस्ट कैरियर

(C) लोड कॉस्ट कैरियर (D) लेस कॉस्ट कैरियर

(iii) बी-747 श्रृंखला और बी-777 श्रृंखला निम्नलिखित के प्रकार हैं :

(A) कम दूरी के विमान

(B) मध्यम दूरी के विमान

(C) लंबी दूरी के विमान

(D) तेज़ गति के विमान

(iv) __________ अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन का मुख्य साधन है ।

(A) रेल (B) भूमि

(C) जल (D) वायु

(v) यह समुद्र के द्वारा वस्तुओं और व्यापारिक वस्तुओं और कार्गो के परिवहन की एक भौतिक प्रक्रिया है :

(A) शिपिंग (B) शॉपिंग

(C) पैकिंग (D) गतिमान (मूविंग)

(v) The oldest travel agency in North America is :

(A) Brownell Travel ✓ (B) Town Travel

(C) British Travel (D) Leisure Travel

(vi) Which of the following is ***not*** an online travel website that sell hotel rooms ?

(A) Expedia (B) Orbitz

(C) World Hotel Link (D) Travelogue

(vii) Which type of agency does ***not*** exist in the United States ?

(A) Mega (B) Complex

(C) Regional (D) Consortium

3. Answer any ***6*** out of the given ***7*** questions. *6×1=6*

(i) Telephones must be answered :

(A) Promptly (B) Courteously

(C) Both (A) and (B) ✓ (D) Neither (A) nor (B)

(ii) LCC stands for :

(A) Low Cost Carrier ✓ (B) Least Cost Carrier

(C) Load Cost Carrier (D) Less Cost Carrier

(iii) B-747 series and B-777 series are the variants of :

(A) Short range aircraft

(B) Medium range aircraft

(C) Long range aircraft ✓

(D) Fast speed aircraft

(iv) __________ is the main mode for international tourism.

(A) Rail (B) Land

(C) Water (D) Air ✓

(v) It is the physical process of transporting commodities and merchandise goods and cargo by sea.

(A) Shipping (B) Shopping

(C) Packing (D) Moving

(vi) POS का पूरा नाम क्या है ?

(A) प्रोसेस ऑफ सेल
(B) प्वॉइंट ऑफ सेल
(C) पर्पस ऑफ सेल
(D) प्रोपोजल ऑफ सेल

(vii) यह यात्रा कार्यक्रम का एक प्रकार ***नहीं*** है ?

(A) प्रारूप
(B) तकनीकी
(C) वर्णनात्मक
(D) जटिल

4. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) यह संगठित रहने और अपने अवकाश के समय को अधिकतम करने में सक्षम होने का एक महत्त्वपूर्ण घटक है।

(A) यात्रा कार्यक्रम
(B) योजना
(C) पैकिंग
(D) यात्रा पत्रिका

(ii) FIT का पूरा नाम क्या है ?

(A) फ़ॉरेन इन्क्लूसिव ट्रैवलर
(B) फ़ॉरेन इन्डिपेन्डेन्ट ट्रैवलर
(C) फ्री इन्डिपेन्डेन्ट ट्रैवलर
(D) फिक्स्ड इन्डिपेन्डेन्ट ट्रैवलर

(iii) आवास की लागत पैकेज की लगभग __________ लागत होती है।

(A) एक-चौथाई
(B) एक-तिहाई
(C) आधी
(D) पाँचवाँ हिस्सा

(iv) स्वतंत्र पर्यटन का आयोजन __________ की माँग के अनुसार किया जाता है।

(A) ग्राहक
(B) उत्पादक
(C) खुदरा विक्रेता
(D) थोक विक्रेता

(v) वह दौरा जहाँ स्थानीय ग्राउंड ऑपरेटर गंतव्य पर मेहमानों का स्वागत करने के लिए मेजबान बन जाता है, उसे __________ कहा जाता है।

(A) अतिथि दौरा
(B) नि:शुल्क दौरा
(C) विशेष दौरा
(D) आयोजित दौरा

(vi) यह शहरों में पर्यटकों की रुचि के स्थानों के लिए आयोजित टूर प्रदान करता है।

(A) इवेंट सेवाएँ
(B) बीमा
(C) पर्यटन यात्रा
(D) नौका सेवाएँ

(vi) POS stands for :

(A) Process of Sale (B) Point of Sale

(C) Purpose of Sale (D) Proposal of Sale

(vii) Which is ***not*** a type of Itinerary ?

(A) Skeletal (B) Technical

(C) Descriptive (D) Complex

4. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) It is a key component of staying organized and being able to maximize your vacation time.

(A) Travel itinerary (B) Planning

(C) Packing (D) Travel magazine

(ii) FIT stands for :

(A) Foreign Inclusive Traveller

(B) Foreign Independent Traveller

(C) Free Independent Traveller

(D) Fixed Independent Traveller

(iii) Accommodation constitutes almost __________ cost of package.

(A) One-fourth (B) One-third

(C) Half (D) One-fifth

(iv) Freedom Tour is arranged as per demand of __________.

(A) customers (B) producers

(C) retailers (D) wholesalers

(v) The tour where the local ground operator becomes the host to receive the guests at the destination is called :

(A) Guest tour (B) Free tour

(C) Special tour (D) Hosted tour

(vi) It offers conducted tours to places of tourist interest in the cities.

(A) Event services (B) Insurance

(C) Sightseeing tour (D) Ferry services

5. दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) पैकेज टूर में यात्रियों की संख्या के अनुसार __________ लागत में परिवर्तन होता है।

(A) परिवर्तनशील (B) निश्चित

(C) प्रत्यक्ष (D) अप्रत्यक्ष

(ii) पर्यटन मुख्यत: __________ द्वारा संचालित होता है।

(A) मौसम (B) समय

(C) बजट (D) स्थान

(iii) विज्ञापन और बिक्री संवर्धन किससे संबंधित है ?

(A) विपणन लागत (B) प्रशिक्षण लागत

(C) मुद्रण लागत (D) स्थानांतरण लागत

(iv) लागत पत्रक को परिभाषित कीजिए।

(v) पाटा (PATA) __________ पर्यटन उद्योग के विकास के लिए ज़िम्मेदार है।

(A) यूरोपियन (B) अमेरिकन

(C) एशिया पेसिफिक (D) साउथ एशिया

(vi) IATO का पूरा नाम लिखिए।

6. दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) निम्नलिखित में से कौन IATO का सदस्य ***नहीं*** है ?

(A) एक्टिव (active) (B) एलाइड (allied)

(C) एसोसिएट (associate) (D) ऐपेक्स (apex)

(ii) यह भारत में घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने में सक्रिय रूप से लगा हुआ है।

(A) ADTOI (B) PATA

(C) ATOAI (D) TAFI

(iii) सी.आर.एस. का मतलब है :

(A) कंज्यूमर रिजर्वेशन सिस्टम

(B) कस्टमर रिजर्वेशन सिस्टम

(C) कंप्यूटर रिजर्वेशन सिस्टम

(D) सेंट्रल रिजर्वेशन सिस्टम

(iv) SABRE को वर्ष __________ में लॉन्च किया गया था।

(A) 1950 (B) 1964

(C) 1974 (D) 1984

5. Answer any **5** out of the given **6** questions. *5×1=5*

(i) __________ costs change as per the number of pax in the package tour.
(A) Variable
(B) Fixed
(C) Direct
(D) Indirect

(ii) Tourism is largely drivern by the __________.
(A) season
(B) time
(C) budget
(D) place

(iii) Advertising and sales promotion are related to :
(A) Marketing cost
(B) Training cost
(C) Printing cost
(D) Transfer cost

(iv) Define cost sheet.

(v) PATA is responsible for development of the __________ tourism industry.
(A) European
(B) American
(C) Asia Pacific
(D) South Asia

(vi) Give the full form of IATO.

6. Answer any **5** out of the given **6** questions. *5×1=5*

(i) Which of the following is ***not*** a member of IATO ?
(A) Active
(B) Allied
(C) Associate
(D) Apex

(ii) It is actively engaged in the promotion of Domestic tourism in India.
(A) ADTOI
(B) PATA
(C) ATOAI
(D) TAFI

(iii) CRS stands for :
(A) Consumer Reservation System
(B) Customer Reservation System
(C) Computer Reservation System
(D) Central Reservation System

(iv) SABRE was launched in the year __________.
(A) 1950
(B) 1964
(C) 1974
(D) 1984

(v) जी.डी.एस. पर आधारित दो ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसियों के नाम लिखिए।

(vi) GDS का मतलब है :
(A) ग्लोबल डिस्ट्रीब्यूशन सिस्टम
(B) जियो डिस्ट्रीब्यूशन सिस्टम
(C) ग्लोबल डिलीवरी सिस्टम
(D) ग्रैंड डिस्ट्रीब्यूशन सिस्टम

खण्ड ख

(विषयपरक प्रकार के प्रश्न) **(30 अंक)**

रोज़गार कौशल पर दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 – 30 शब्दों में दीजिए। *3×2=6*

7. संचार कौशल की कमी किसके कारण होती है ? 2

8. कुछ ऐसी तकनीकों का उल्लेख कीजिए जो लंबे समय तक सकारात्मक दृष्टिकोण बनाए रखने में मदद करती हैं। 2

9. किन्हीं चार प्रेज़ेंटेशन सॉफ़्टवेयर के नाम बताइए। 2

10. एक सफल उद्यमी बनने के लिए आवश्यक गुणों की सूची बनाइए। 2

11. हरित नौकरियों के लाभ लिखिए। 2

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर 20 – 30 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। *3×2=6*

12. रिटेल ट्रैवल एजेंसी से आप क्या समझते हैं ? 2

13. पर्यटन में परिवहन की भूमिका पर चर्चा कीजिए। 2

14. यात्रा कार्यक्रम तैयार करते समय विचार किए जाने वाले बिन्दुओं के नाम बताइए। 2

15. प्रोत्साहन यात्राएँ क्या हैं ? 2

16. गैलीलियो इंटरनेशनल के काम पर चर्चा कीजिए। 2

दिए गए 3 प्रश्नों में से किन्हीं 2 के उत्तर 30 – 50 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। *2×3=6*

17. "पर्यटन व्यवसाय में सभी कर्मचारी उच्च स्तर की ग्राहक सेवाएँ प्रदान करते हैं ताकि बिक्री हो सके और ग्राहक आधार का निर्माण हो सके।" ग्राहक सेवा के लिए मानक प्रदान करके कथन को उचित ठहराइए। 3

18. टूर पैकेज की लागत का आकलन एक महत्त्वपूर्ण अभ्यास क्यों है ? 3

19. ADTOI की आवश्यक पूर्व-आवश्यकताओं की व्याख्या कीजिए। 3

(v) Name two GDS-based online travel agencies.

(vi) GDS stands for :

(A) Global Distribution System

(B) Geo Distribution System

(C) Global Delivery System

(D) Grand Distribution System

Section B

(Subjective Type Questions) (30 Marks)

*Answer any **3** out of the given **5** questions based on Employability Skills in 20 – 30 words each.* 3×2=6

7. What results in lack of communication skills ? 2

8. Mention some techniques that help to maintain a positive outlook in the long run. 2

9. Name any four presentation software. 2

10. List out the qualities required to become a successful entrepreneur. 2

11. Write the benefits of green jobs. 2

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 20 – 30 words each.* 3×2=6

12. What do you understand by Retail Travel Agency ? 2

13. Discuss the role of transportation in tourism. 2

14. Name the points to be considered while preparing an itinerary. 2

15. What are incentivized tours ? 2

16. Discuss the work of Galileo International. 2

*Answer any **2** out of the given **3** questions in 30 – 50 words each.* 2×3=6

17. "In the tourism business, all staff provide a high level of customer services so as to make sales and build the client base." Justify the statement by providing standards for customer service. 3

18. Why is the costing of a tour package an important exercise ? 3

19. Explain the essential prerequisites of ADTOI. 3

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर 50 – 80 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। *3×4=12*

20. थॉमस कुक ने यात्रा व्यवसाय के विकास में महत्त्वपूर्ण भूमिका कैसे निभाई ? *4*

21. यात्रा कार्यक्रम नियोजन की अवधारणा को समझाइए। *4*

22. टूर पैकेज की डिज़ाइनिंग प्रक्रिया को समझाइए। *4*

23. "पर्यटन व्यवसाय की कीमत तय करना विपणन रणनीति और वित्तीय विश्लेषण का एक मज़बूत मिश्रण है।" पर्यटन व्यवसाय में प्रयुक्त मूल्य निर्धारण रणनीतियों पर चर्चा कीजिए। *4*

24. पर्यटन के घटकों का वर्णन कीजिए। *4*

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 50 – 80 words each.* *3×4=12*

20. How did Thomas Cook played a key role in the evolution of travel business ? *4*

21. Explain the concept of Itinerary Planning. *4*

22. Explain the designing process of Tour Packages. *4*

23. "Deciding price of tourism business is a strong mix of marketing strategy and financial analysis." Discuss the pricing strategies used in tourism business. *4*

24. State the components of Tourism. *4*